

Consumo Responsabile

Il consumo responsabile è una delle tematiche di maggiore interesse per sensibilizzare ulteriormente i clienti che optano per una scelta consapevole e di minor impatto possibile. Il ciclo produttivo di ogni singolo prodotto comporta l'impiego di numerose energie, rendendo la merce finale presente sugli scaffali del supermercato più o meno sostenibile. Data tale premessa, uno degli obiettivi della grande distribuzione organizzata, è la creazione di una sinergia coi produttori locali, per diminuire l'emissioni causate dal trasporto dei prodotti su strada e offrendo un'esperienza più autentica ai clienti, dando la possibilità di acquistare prodotti km0 in base alla localizzazione di ogni singolo punto di vendita. Il grande vantaggio di un consumo responsabile è, in primis, orientato ad una maggiore qualità percepita del prodotto acquistato, offrendo al cliente la possibilità di comprare un alimento che genera un indotto economico al piccolo produttore del proprio territorio di appartenenza. Oltre all'aspetto economico e ambientale, l'acquirente è sempre più sensibile all'etica alimentare che frammenta ulteriormente la domanda. Di conseguenza, l'offerta della grande distribuzione tende ad essere sempre più variegata e incentiva il cliente finale a scegliere un determinato distributore rispetto ad un altro. Questa scelta stimola maggiormente l'equità ponendo clienti e produttori sullo stesso piano indipendentemente dal proprio stato sociale. La sfida è quella di ampliare la gamma dei propri prodotti creando un'offerta sempre più diversificata ed ad hoc per ogni singolo cliente, andando contro tendenza al modello economico attuale basato sul continuo crescere del consumismo senza alcun ideale di riferimento. Ponendo al centro dell'attenzione l'etica del consumo responsabile, l'obiettivo è quello di sensibilizzare il consumatore per stimolarlo in una scelta orientata al miglioramento delle attitudini quotidiane che caratterizzano il proprio stile di vita.

*Alessandro Padula
Marta Repetto*