

Giovani e consumi in epoca Covid-19

Trascorse le settimane di *lockdown*, si moltiplicano gli studi che analizzano in che modo e in quale misura siano cambiate le abitudini di spesa degli italiani, sulla base dei dati di vendita della GDO. Alla luce delle immagini degli scaffali saccheggianti di lievito, farina e igienizzanti trasmesse dai *media*, la percezione comune è che siano rimasti nell'ombra i consumatori più giovani, investiti da un vero e proprio stravolgimento in termini di stile di vita, studio, lavoro e relazioni sociali, una sorta di "zona grigia" difficile da esplorare, ma anche particolarmente interessante. È possibile quantificare l'impatto di questo periodo sui loro consumi e abitudini, sia a breve che a lungo termine? Tutti avranno scoperto un reale talento per la cucina, o sarà stata soltanto una tendenza passeggera dovuta all'eco delle sfide virali lanciate su *Instagram e TikTok*?

Per rispondere a tali quesiti, può essere utile ragionare da un lato sui giovani, intesi come peculiare categoria di utenti: il tempo dilatato ne ha rallentato le pause pranzo veloci, ha ulteriormente incrementato gli acquisti sui siti di *e-commerce* e li ha resi ancora più attivi e rapidi nella fruizione di contenuti sulle più note piattaforme digitali; ad esempio, l'iniziativa *A casa con Coop* ha offerto un'ampia gamma di servizi di intrattenimento gratuiti (come film, audiolibri e lezioni di yoga).

Ma è anche interessante riflettere insieme ai giovani stessi, che hanno dimostrato una grande resilienza ed una forte capacità di adattamento, rivelandosi particolarmente sensibili alle ricadute della crisi sanitaria su tematiche quali ambiente e sostenibilità, che in un tale contesto storico assumono nuovo valore. In questa prospettiva il progetto *CoopAcademy*, ideato da Nova Coop e concepito come un innovativo laboratorio di formazione e co-progettazione dedicato proprio alle nuove generazioni, continua ad essere attivo attraverso il sito *Internet* e la pagina *Facebook*, proponendosi come un virtuoso incubatore di idee.

Serena Emanuel