

Come distinguersi nell'era green: commercio e turismo targati Ecolabel

Di **Lucrezia Mazzola** e **Barbara Pavese**

Master in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'impresa turistica



“La Coop sei tu” ma tu chi? Maria, Mary, Marie, in tutte le declinazioni ed inclusioni sociali. Bisognerebbe imparare ad andare oltre, a vedere oltre: che cosa c'è dietro una cooperativa come Coop? Sicuramente non soltanto un negozio che espone prodotti, pur equi, etici, solidali, sostenibili.

Comunicare efficacemente diventa l'onda da inseguire e una divulgazione vincente della sostenibilità può derivare dalla creatività e da idee coerenti con il messaggio che s'intende trasmettere. La sostenibilità va incontro alle esigenze di aziende e consumatori, promuove comportamenti a favore della tutela ambientale e della salute umana, senza diventare un motivo di marketing o una ragione di tendenza. Cambia la filosofia di piccole e grandi imprese e tutto si tinge di verde. Il consumatore moderno è attento e determinato nella ricerca della salubrità dei prodotti e nelle certificazioni di qualità, pertanto molte aziende hanno accolto tale

richiesta rinnovando la propria strategia di comunicazione mediante l'utilizzo di certificazioni ambientali che garantiscono veridicità e coerenza. L'Ecolabel, marchio di qualità ecologica dell'Unione Europea, viene attribuito a prodotti e servizi conformi a specifici criteri ecologici che caratterizzano l'intero ciclo di produzione, con lo scopo di garantire una gestione sostenibile delle risorse naturali. La dichiarazione ambientale di prodotto è una scelta volontaria e viene verificata e convalidata da parte di un organismo terzo, con il fine di sensibilizzare il pubblico a salvaguardare



l'ecosistema a partire da piccole azioni. L'ambito di applicazione di Ecolabel fa riferimento a diversi prodotti di uso comune ed a svariati settori di mercato, dai prodotti per la pulizia della casa all'igiene e cura della persona, dall'edilizia all'industria tessile, fino ad includere, in tempi più recenti, le strutture turistiche.

Gli Ecolabel Hotel offrono un'ospitalità attenta al benessere degli ospiti e si impegnano a preservare le comunità

locali delle destinazioni. Un modo sano di viaggiare riscoprendo il Belpaese nelle sue peculiarità, limitando gli sprechi energetici e contenendo l'inquinamento atmosferico. È evidente come chi sposa la sostenibilità si differenzia in termini di qualità, competitività e innovazione, risponde ai principi di responsabilità sociale ed ambientale e trasmette costante impegno e rispetto per il prossimo.