

CoopAcademy: Residenziale sperimentale a Torino

In collaborazione con: AL.EX Laboratorio di Economia sperimentale, cognitiva e computazionale - Università del Piemonte Orientale

Il 17 e 18 dicembre, diversi giovani selezionati da tutto il Piemonte hanno partecipato ad un residenziale sperimentale, nel cuore della città di Torino. Durante i due giorni i partecipanti sono stati coinvolti nella progettazione e realizzazione di attività mirate a promuovere consumi di prodotti sostenibili, utilizzando gli strumenti dell'economia comportamentale.

Nella prima giornata, dopo un momento di formazione, i giovani si sono cimentati nel co-progettare esperimenti e test con protagonista il Prodotto a Marchio Coop, con l'obiettivo di indagare le motivazioni nelle scelte di acquisto dei soci e clienti Coop.

Il giorno dopo tre punti vendita Coop di Torino sono diventati un laboratorio in cui gli strumenti sviluppati hanno consentito di ascoltare in modo nuovo motivazioni, interessi e desideri di clienti e soci coop. L'obiettivo è stato quello di provare a valutare sia i lati consapevoli che quelli meno consci delle scelte. Gli esperimenti sono stati sviluppati con il supporto di un esperto in economia cognitiva, Marco Novarese professore presso l'Università del Piemonte Orientale

"L'economia comportamentale ha una dimensione teorica e riflessiva e una pratica; qui le abbiamo utilizzate entrambe; fare esperimenti aiuta a sviluppare conoscenze e capacità, e insegna ad organizzare; oltre a testare alcune ipotesi che avevamo in mente, questa esperienza ci ha lasciato nuovi stimoli e idee" sottolinea Novarese.

"Aver messo in pratica la teoria del giorno prima ci ha fatto capire moltissimo. Le reazioni delle persone sono state fondamentali anche per configurare i futuri esperimenti. Ho sempre ritenuto importantissimo mettere in pratica le skills acquisite ed il residenziale Coop è stata un'esperienza interessantissima" conclude Ibtissam Roudami studentessa di Giurisprudenza presso l'Università del Piemonte Orientale.