

Come sarà il turismo post pandemia?

Ecco le previsioni di viaggio per il 2022 tra riconferme e voglia di normalità all'insegna di una vacanza sempre più responsabile e sostenibile.

In collaborazione con Master in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'impresa turistica

La pandemia non ha fermato la voglia di viaggiare e con l'arrivo della primavera e delle prime belle giornate di sole si può iniziare a pensare anche gite fuori porta. Nonostante lo stop forzato, le chiusure, ed il lockdown, il turismo non si è fermato e ha inventato nuove soluzioni per viaggiare ai tempi del Covid-19: turismo lento, attivo, workation sono solo alcune di queste. Si è sviluppato il "turismo di prossimità" che ha trasformato realtà vicino a casa in vere e proprie destinazioni turistiche. Se le tendenze per il 2021 sono state queste, cosa aspettarsi dal 2022? Il tema è caldo tra gli operatori e se ne occupano diversi siti (<https://www.booking.com/c/trends/travelpredictions2022.html> e <https://www.lagenziadiviaggi.it/ritorno-ai-viaggi-la-previsione-di-expedia-per-il-2022/>). Alcuni sondaggi effettuati da Booking e Expedia hanno evidenziato che gli utenti vivranno il viaggio come se fosse la prima volta o lo vivranno come se fosse il viaggio della vita, c'è voglia di riscoprire le vacanze e magari inventarle nuovamente. Il viaggio non è solo relax ed in questi anni ci sono stati molti i temi sui quali il turismo ha puntato l'attenzione; tra gli altri la responsabilità e la sostenibilità, e la possibilità di vivere uno scambio equo tra viaggiatore e territorio. Sarà sicuramente la sfida più grande dei prossimi anni e l'ONU in questo senso ha voluto proclamare il 2022 come Anno Internazionale dello Sviluppo Sostenibile delle Montagne. La montagna è un sistema fragile che ha bisogno di essere preservato attraverso investimenti in infrastrutture per ridurre le emissioni di CO2, in strutture ricettive eco-friendly, nella raccolta differenziata e nelle fonti rinnovabili. Non solo la montagna ma tutti i luoghi di vacanza devono diventare sostenibili per *"soddisfare i bisogni della generazione presente senza compromettere quelli della generazione futura"*

Simona Lovecchio

