

Una preziosa sentinella sulla salute della terra: l'ape

Sempre più consumatori acquisiscono maggiore consapevolezza sul ruolo degli insetti impollinatori per il pianeta, questo grazie a un'educazione interattiva da parte di ingegnosi apicoltori.

Nel 2020 sono state più di 8 milioni le api morte, mentre, tra la fine di marzo e la fine di aprile 2021, sono morti altri 10 milioni di individui appartenenti a circa 600 alveari differenti. Questa moria ha, inevitabilmente, compromesso la produzione del miele e segnalato un allarme per la **biodiversità**. È, quindi, necessario sensibilizzare i cittadini sull'importanza delle api, **diffondendo la cultura del miele** e creando progetti rivolti alla responsabilità ambientale. Un innovativo progetto di sensibilizzazione dedicato al mondo dell'apicoltura è l'“**ApiPetDidattica**”. Il progetto prevede, infatti, un corso formativo istituito dall'**Associazione Italiana Apiterapia** (<http://www.apiterapiaitalia.com/>), durante il quale è possibile entrare in contatto con l'insetto, permettendo di instaurare una comunicazione sensoriale con l'animale e il suo alveare. Il piano è attualmente attivo nelle scuole materne elementari e secondarie di 1° e 2° grado e propone laboratori didattici coinvolgenti, che accompagnano gli alunni a essere attivi protagonisti, auto-responsabili e solidali tra loro nell'operare insieme a compagni e insegnanti.



Sempre più diffusi in Italia sono anche gli **apiari didattici**: sono strutture attraverso le quali è possibile vedere da vicino gli insetti impollinatori e assistere l'apicoltore durante il suo lavoro. Quest'ultimo, infatti, si organizza comprando dispositivi di protezione da far indossare al pubblico e installa delle arnie extra, dove è possibile sperimentare lavorazioni e osservare da vicino l'ape regina e le sue piccole operaie.

Salvaguardare queste preziose collaboratrici significa continuare a **godere della bellezza dei fiori o della dolcezza di una mela**.

Di Sara Gallo e Martina Miglio

Articolo realizzato in collaborazione con Master in Economia, Innovazione, Comunicazione e Accoglienza per l'impresa turistica.

